



CLYTIA

販売パートナー募集

もくじ	1
販売パートナー募集	2
「クリティア」なら、始められる	2
ウォーターサーバー事業とは？	3
ワンウェイ方式とリターナブル方式の違い	4
ウォーターダイレクトの魅力	5
ウォーターダイレクトの6つの特長	5
1: 「CLYTIAの天然水」のおいしさ	5
2: ワンウェイ方式とリターナブル方式	5
3: 宅配水事業専門会社	6
4: 徹底した品質管理	6
5: 販売スキーム（経験）	6
「天然水」へのこだわり	7
クリティアの天然水について	7
契約形態のご紹介	8
募集概要	8
販売パートナーになるには	9
販売代理店としてスタートするための手順	9
受賞歴	10
受賞内容	10

販売パートナー募集 儲かる仕組み、ここにあります！

2

ウォーターダイレクトでは、長い歳月をかけて自然が磨いた「CLYTIA（クリティア）の天然水」を販売していただく販売パートナー様を募集しております。ウォーターサーバー事業は、昨今急成長しており、大変魅力的な業界です。

成長業界でさらなる飛躍を

「クリティア」なら、始められる

ウォーターダイレクトの販売パートナー契約は、イニシャルコストが不要なため、参入障壁はありません。（※ご契約形態により異なります。）コスト負担が無く事業スタートが可能のため、収益性が高いビジネスモデルとなっています。実際、年間1億円以上収益を上げる企業様もおります。弊社の特長のワンウェイ方式の強みを十分に活かせるよう、様々なご契約形態を用意しております。宅配事業なのに、宅配インフラが要らない、そんな事業です。



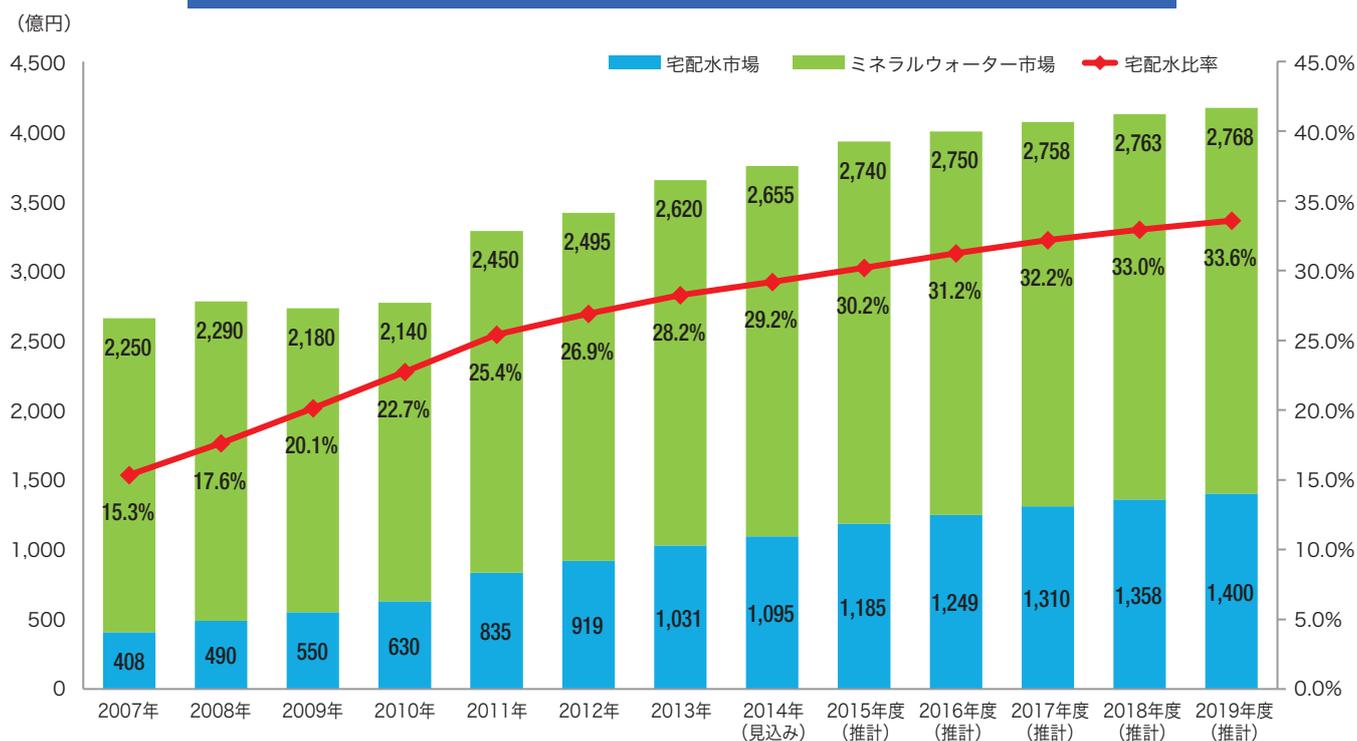
株式会社 ウォーターダイレクト

ウォーターサーバー事業とは？ 成長を続ける希少業界

3

ミネラルウォーター業界全体としては、成熟期を迎えています。しかしながら、ホーム・オフィス・デリバリー事業（宅配水製造・販売事業）については、毎年成長を続けています。

国内宅配水市場の推移



※エンドユーザー販売額ベース、2014年度は見込み値

※宅配水とはウォーターサーバーとセットで供給されるミネラルウォーターで、家庭や事業所などに宅配されるものを指す。

なお、ウォーターサーバーを利用しないタイプやペットボトルの宅配などを除く。

■出典：株式会社矢野経済研究所「ミネラルウォーター市場に関する調査結果2014（2015年1月）」

株式会社 ウォーターダイレクト

ウォーターサーバー事業とは？ 成長を続ける希少業界

4

ワンウェイ方式とリターナブル方式の違い

従来の宅配方式（リターナブル方式）は販売代理店によるボトルの配送と回収が必要。ワンウェイ方式は、この点が不要となり、お客様、販売代理店様からのご意見を解決するモデルとして、広く認知されてきています。

リターナブル方式からワンウェイ方式への移行

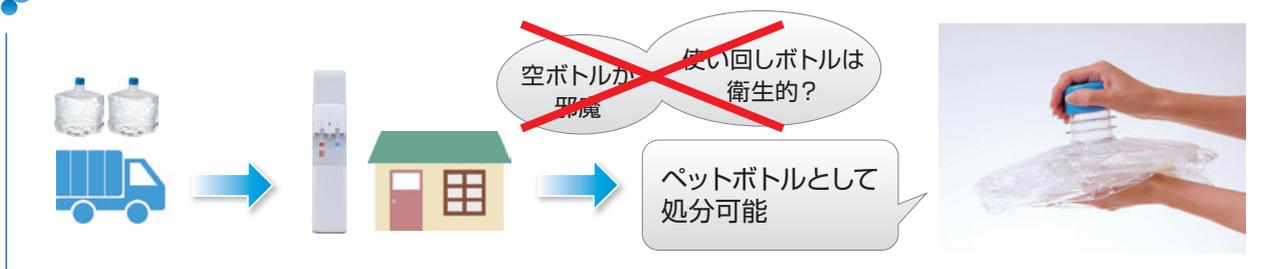
移行の理由…

お客様にとってワンウェイは安心、安全、便利だから

リターナブル方式（既存配送モデル／ボトル回収モデル）



ワンウェイ方式（ボトル回収のない最新宅配モデル）



株式会社 ウォーターダイレクト

ウォーターダイレクトの魅力 宅配水事業を変革し、牽引することを目指して

5

事業の成長には「クオリティ × ブランディング × マーケティング」が重要と考えています。それぞれについて、ウォーターダイレクトの「強み」をご紹介します。

ウォーターダイレクトの6つの特長

1: 「CLYTIAの天然水」のおいしさ

「CLYTIAの天然水」は長い年月をかけて自然がろ過し口当たりが柔らかい日本人の味覚にもあう軟水です。お水そのままのおいしさをお客様へお届けするために非加熱処理を採用しました。富士山麓にある「富士箱根伊豆国立公園」内で採水している『CLYTIA 富士山のお水』、日本海と中国山地の美しい自然に囲まれた島根県浜田市金城（かなぎ）町で採水している『CLYTIA 金城のお水』そして、阿蘇山の麓にある南阿蘇村を水源とする『CLYTIA 阿蘇のお水』の3種類を取り揃えています。



2: ワンウェイ方式とリターナブル方式

従来のボトル回収（リターナブル方式）の懸念点を解消した画期的な宅配モデル。お客様だけでなく、販売パートナー様にも喜ばれています。



採水地の工場
そのままボトリング



便利な宅配便で
ダイレクト配送



使用前にボトルを
開封するだけ



ボトルは
リサイクルOK！



回収の手間いらず

株式会社 ウォーターダイレクト

ウォーターダイレクトの魅力 宅配水事業を変革し、牽引することを目指して

6

3: 宅配水事業専業会社

ウォーターサーバー事業は、他の事業の副業的な位置づけで事業を行う企業が多いのが実態です。我々、ウォーターダイレクトはこの事業を行っていく為に設立した宅配水事業専業会社なので、意気込みが違います。

4: 徹底した品質管理

「食品メーカー」であるという考えのもと、ウォーターダイレクト随一の自社工場である富士吉田工場では1日に十数回という製品水から抜き取り検査を実施。また先の東日本大震災以降は放射性物質の含有検査も実施し結果をWEBサイトに掲載しています。



5: 販売スキーム（経験）

今までの代理店事業以外に、独自に開発した拡販モデルのノウハウがあります。これらを駆使し、貴社にあった拡販スタイルをご提案します。



株式会社 ウォーターダイレクト

CLYTIA の天然水について

最高レベルの天然水

「CLYTIA の天然水」は、採れたてのおいしさを保つため、非加熱処理でボトリングしています。この非加熱処理を可能にしているのは、衛生度の高いクリーンルームでのボトル充填と厳重な品質検査を実施しているからです。このように、清浄度の高い富士の原水と徹底的に清浄化した加工施設をもつことで、お客様へ“生の味わい”を提供することを可能にしています。

最高レベルの状態

ボトル返却不要方式（ワンウェイ方式）により、従来型のリターナブル方式で必要だった工場・各配送地域での（ボトル入り）水製品の在庫が不要。また配送日時を指定した定期配送でお客様に（ボトル入り）水製品を配達していることから、計画的な生産が可能のため、採水後数日以内にお客様の元へ配送し鮮度の高い状態での提供する体制をとっています。



契約形態のご紹介 年間手数料収入で1億円超の可能性も！

8

ウォーターダイレクトでは、長い歳月をかけて自然がろ過した「CLYTIAの天然水」を販売していただく販売パートナー様を募集しております。弊社の特長のワンウェイ方式の強みを十分に活かせるよう、様々なご契約形態を用意しております。イメージに合わせた最適な形態をご検討いただけます。

募集概要

販売取次店型

販売取次店の主要業務は、顧客開拓となります。特に大きなインフラなど無くても、営業力があれば問題ありません。手数料ビジネスの為、無資金、無店舗で開業ができます。

販売特約店型

販売特約店は、顧客開拓の他に、代金・債権回収、顧客対応業務を主要業務とし、新規事業として宅配水事業に参入いただくモデルです。

販売代理店型

販売代理店は、宅配水事業で使用する全ての商材を仕入れ、自社の商流の中で事業展開をする、本格的な新規事業モデルです。イニシャルコストが必要となります。

営業代行

営業代行は、顧客開拓がメイン業務となります。
販売取次店に似ていますが、手数料の支払いプランを貴社のご希望に合わせてご用意いたします。

販売パートナーになるには まずはお気軽にご相談ください**9**

システムの無駄を省いたワンウェイ方式には多くの投資家が賛同しています。
詳しいご説明を差し上げますので、まずはお問い合わせください。

販売代理店としてスタートするための手順

- step 1 本ホームページのお問い合わせよりエントリー
- step 2 弊社より質問メール送信
- step 3 回答メールを弊社に送信
- step 4 事前審査
- step 5 面談（契約形態紹介、他）
- step 6 条件提示
- step 7 契約書締結
- step 8 商品研修
- step 9 営業活動開始

ウォーターダイレクト販売パートナーに関するお問い合わせ

お問い合わせフォームよりご連絡ください

<https://www.waterdirect.co.jp/inquiry/sales-index.php>

株式会社 ウォーターダイレクト

受賞歴 (株)ウォーターダイレクトは皆様にご評価いただいています。**10**

ウォーターダイレクトは、数々のご評価をいただいております。
これに驕らず、日々努力を重ねていきます。

受賞内容**世界の権威あるアワードを「連続受賞」**

クリティアの天然水『CLYTIA 富士山のお水』『CLYTIA 金城のお水』『CLYTIA 阿蘇のお水』は、国際的な権威のある2つの食の審査機関「モンドセレクション」ならびに「iTQi(国際味覚審査機構)」にて、優れた味覚と品質を備えた商品として認められ受賞しています。



商品名	受賞内容
CLYTIA 「富士山のお水」	2015年 モンドセレクション優秀品質賞 金賞
	2015年 iTQi(国際味覚審査機構)優秀味覚賞 2つ星※
CLYTIA 「金城のお水」	2015年 モンドセレクション優秀品質賞 金賞
	2015年 iTQi(国際味覚審査機構)優秀味覚賞 2つ星
CLYTIA 「阿蘇のお水」	2015年 モンドセレクション優秀品質賞 金賞
	2015年 iTQi(国際味覚審査機構)優秀味覚賞 3つ星

※2013年-2015年 iTQi 優秀味覚賞 3年連続受賞、2013年2つ星、2014年3つ星、2015年2つ星

株式会社 ウォーターダイレクト